

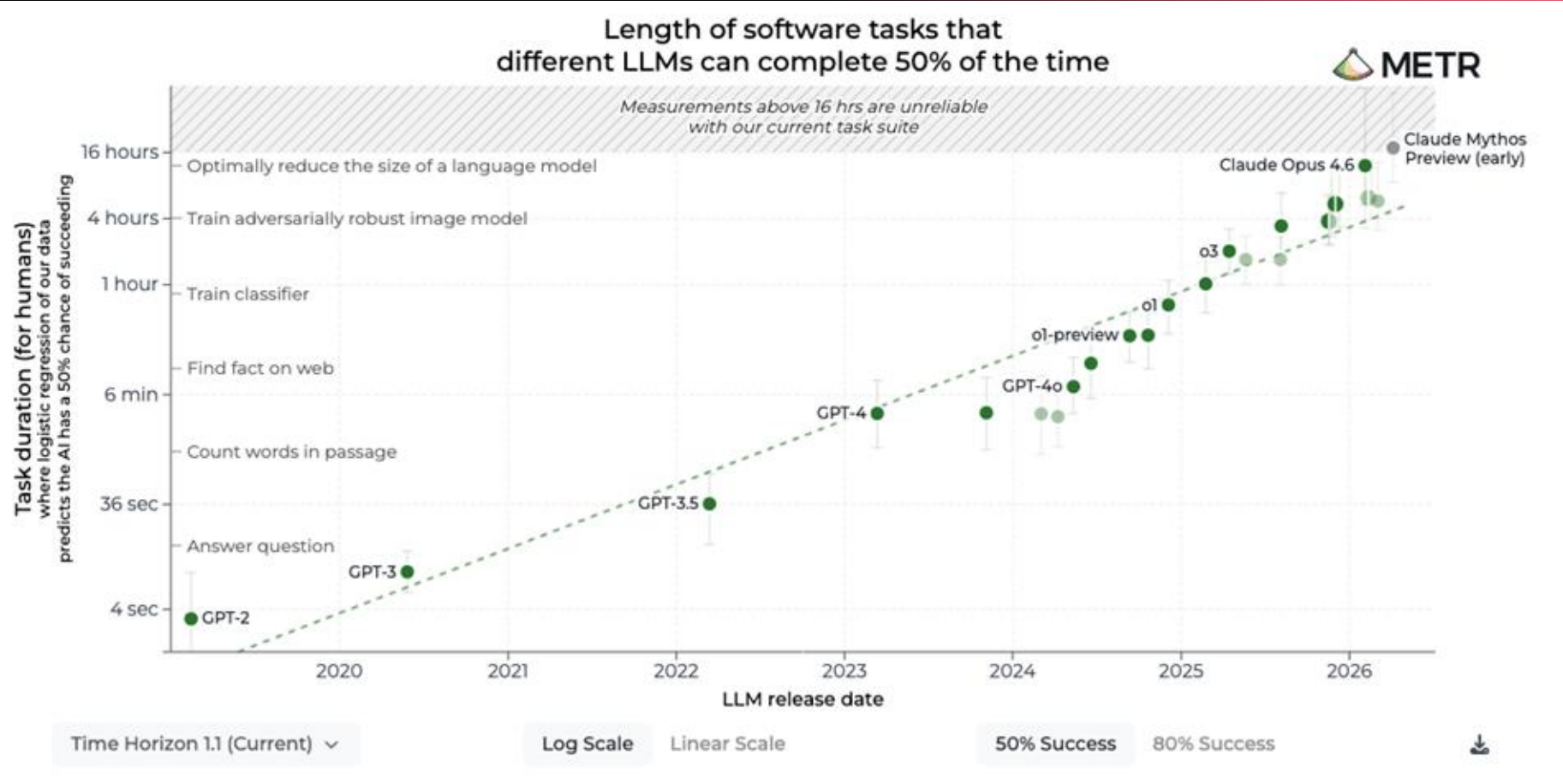
From Doing to Designing

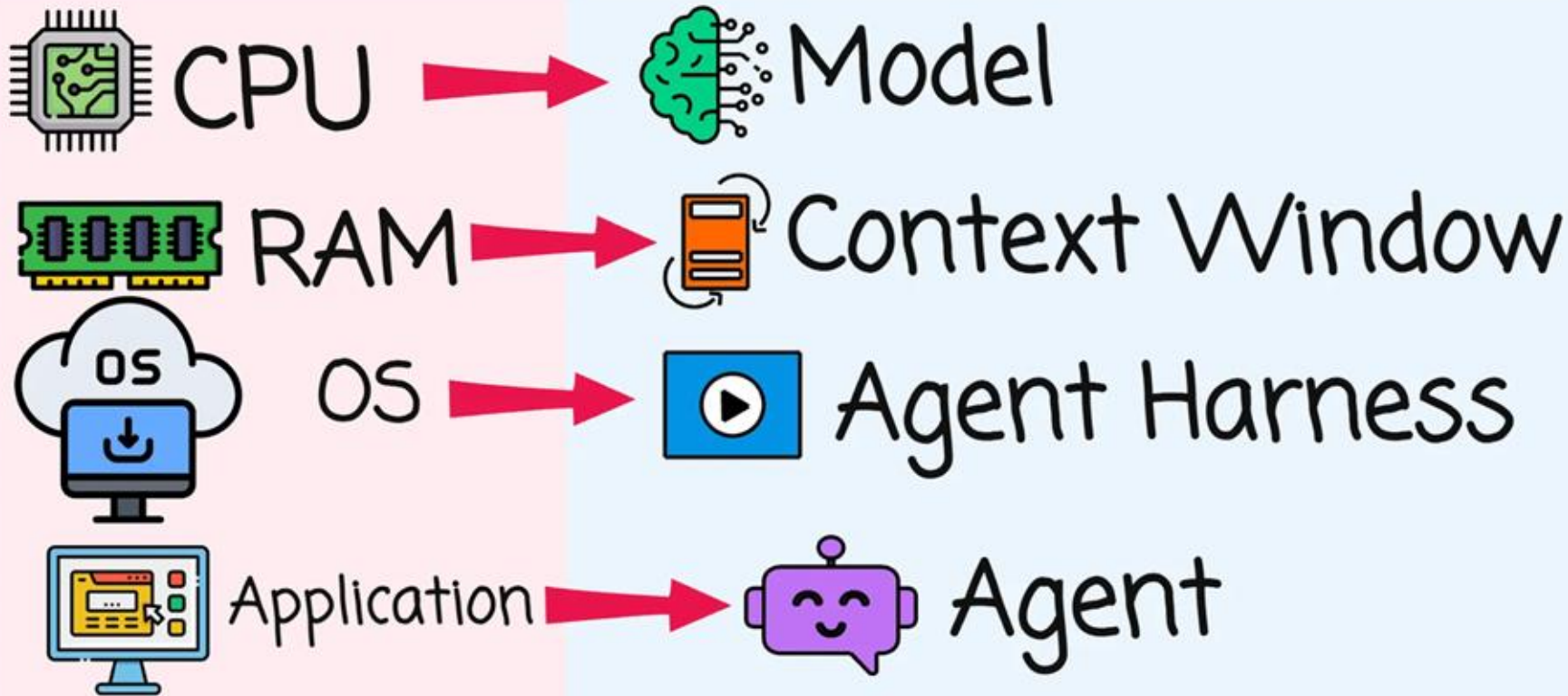
How AI changes the way we work

일하는 사람에서 일을 설계하는 사람으로

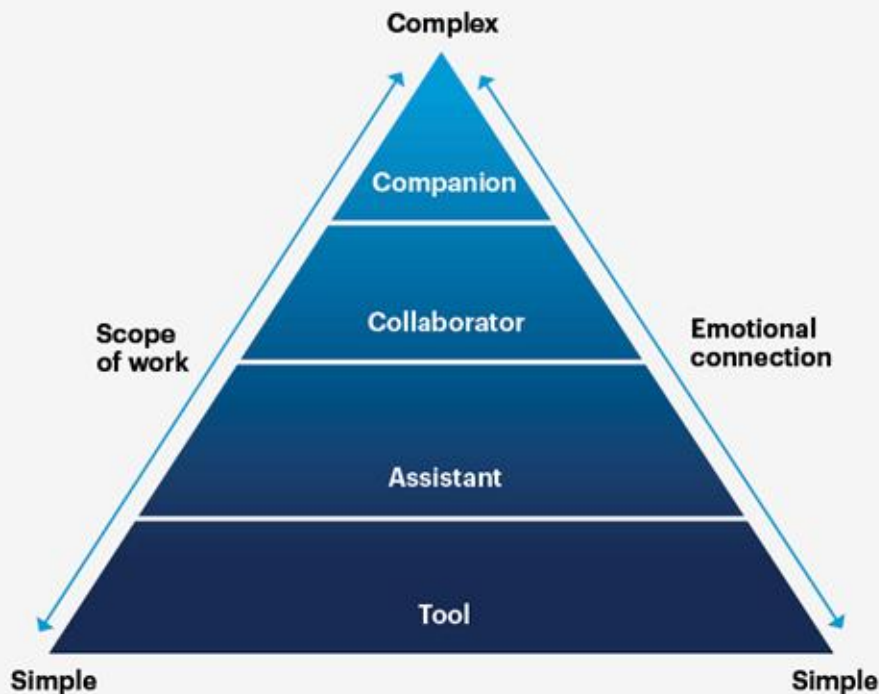
원만호

KT, AX플랫폼본부장





AI introduces new complexity to AI-human interactions



Companion

AI is emotionally significant for the human, who trusts it with personal, possibly confidential, information, seeking advice on life dilemmas, not just tasks. A companion AI might combat loneliness, be a coach, be a romantic partner or be a best friend.

Collaborator

Humans co-create something with an AI peer. Decision making is iterative and shared. For example, some artists and songwriters feel they have co-created their art with AI.

Assistant

Conversational AI augments workflows and completes tasks like creating a spreadsheet or translating a document.

Tool

AI performs discrete tasks limited in scope. Emotional complexity is low, but dependence can still be high, such as someone's dependence on navigation apps.

Source: Gartner

© Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved. CTMKT_4232150

Gartner

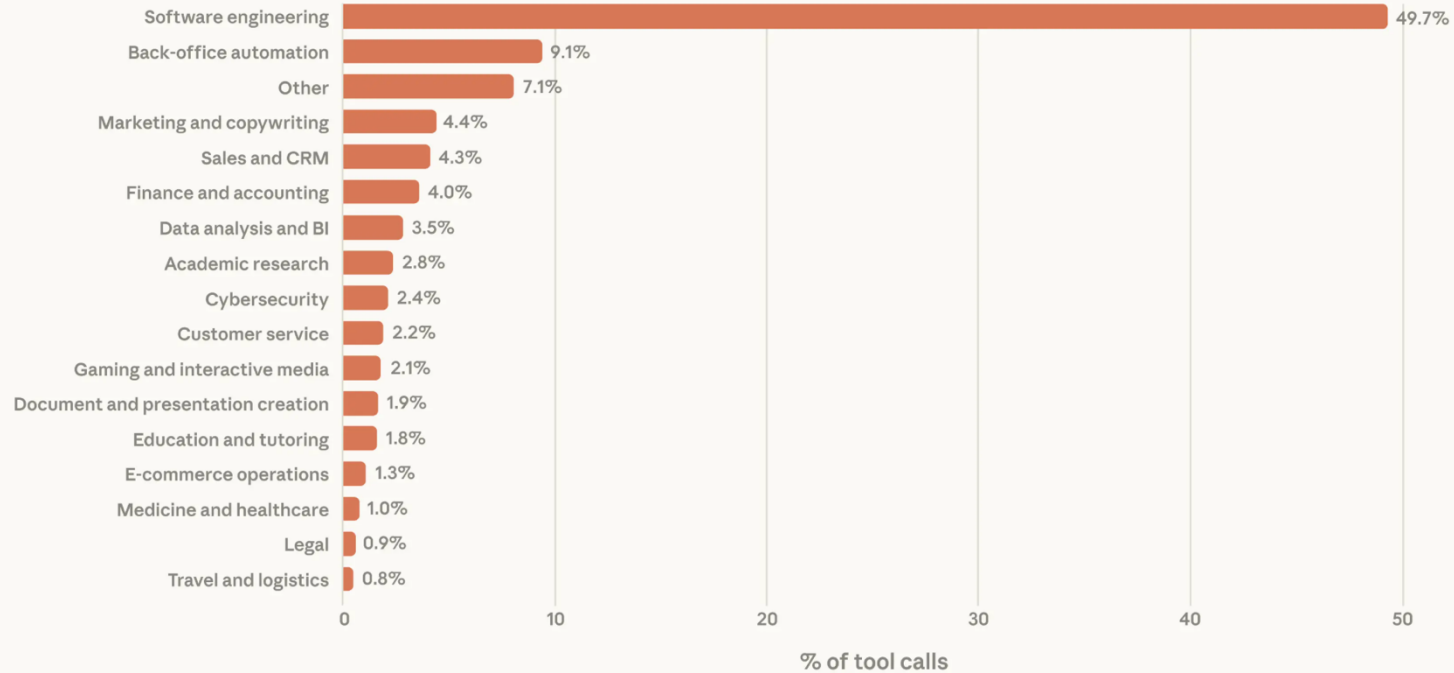
Everyone Is Spending More On AI (But Some A Lot More Than Others)

AI spend per employee per month



Source: Ramp AI Index (8/12/26), business spend data from Ramp. AI spend includes LLM subs, coding agents, API, and GPU cloud spend.

In what domains are agents deployed?



Software Engineering

Accenture

- * 1.2만명 Github Copilot 도입
- * Time to first PR: 71% 감소
- * 인당 PR 개수 8.7% 증가
- * 빌드 성공률 84% 상승

Before

- 기획자는 Wireframe, 디자이너는 디자인
- FE/BE은 API 설계
- 코드 작성 및 타 개발자 코드 리뷰
- 최신 기술에 따른 숙련도 향상



After

- Agent가 기획서를 md파일로 작성
- Agent가 디자인 및 코드 생성
- Agent가 테스트 케이스 작성 및 QA수행
- 사람은 Harness와 Loop 조건 구축

Marketing

Coca-Cola

- * AI로 제작한 전세계 Santa 캠페인
- * 43 국가, 26 언어
- * 전세계 1백만 이상 고객 참여
- * 시작~종료까지 60일 소요

Before

- Creative 제작 아이디어 발굴
- A/B 테스트 세팅
- 마케팅 집행, 모니터링, 예산 관리
- 성과 데이터 취합 및 리포트 작성



After

- Agent가 타겟별 Creative 대량 생산
- Agent가 타겟 세분화, 상시 실험 집행
- Agent가 성과 자동 분석 및 개선된 캠페인 생성
- 사람은 성과 향상 위한 AI 마케팅 도구 설계

SCM

General Mills

- * AI 출하 검수/지시: +5,000/day
- * 공급망 비용 연간 절감 \$20M+
- * 제조 폐기 연간 절감: \$50M+

Before

- 구매/배송 스케줄 수기 생성 및 조정
- 이상 발생 시, 사람/경험에 의해 대응
- 원인 분석, 보고, 부서간 협의 등 시간 소요
- 근본 원인 해결 없어 유사 사고 재발생

After

- Agent에 의한 스케줄 실시간 생성
- Agent가 미래 발생할 이슈 사전 Alert
- 유관 부서 Agent끼리 상호 원인 분석 및 실행
- 사람은 Agent가 잘 작동되도록 데이터 관리



Biz Dev

KT

- * 통합 데이터 분석 플랫폼 및 AI agent (MAGMA) 완료 - 25년
- * KT Ontology 기반 다양한 Data Science Agent 구축 - 26년



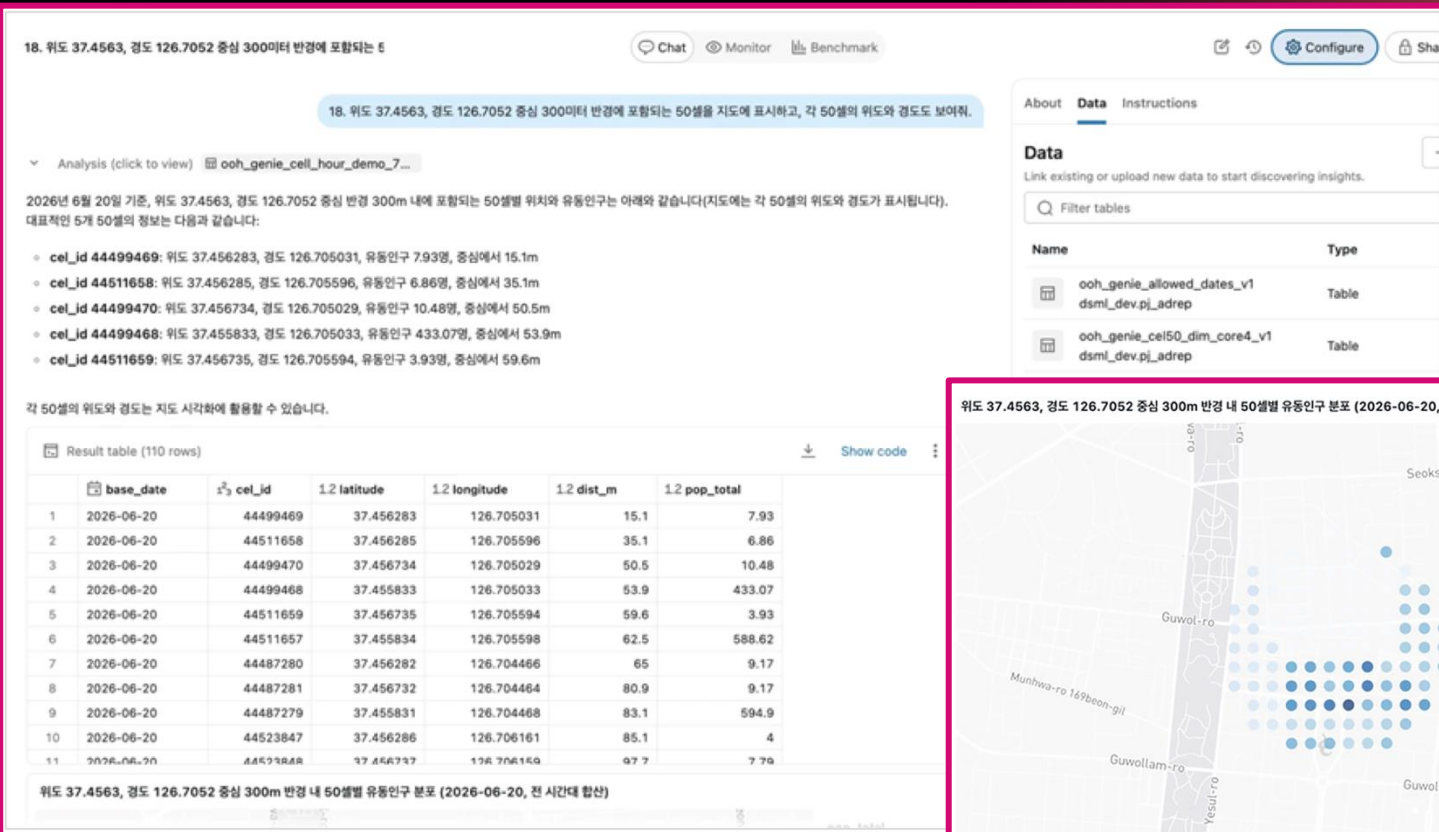
Before

- 유동인구분석하여 광고효과/단가 검증 필요
- 사업담당자 분석가에게 분석 요청
- 1건 분석에 3~4일 소요. 시각화 작업 추가
- 광고주 성과분석 요청에 응대 지연

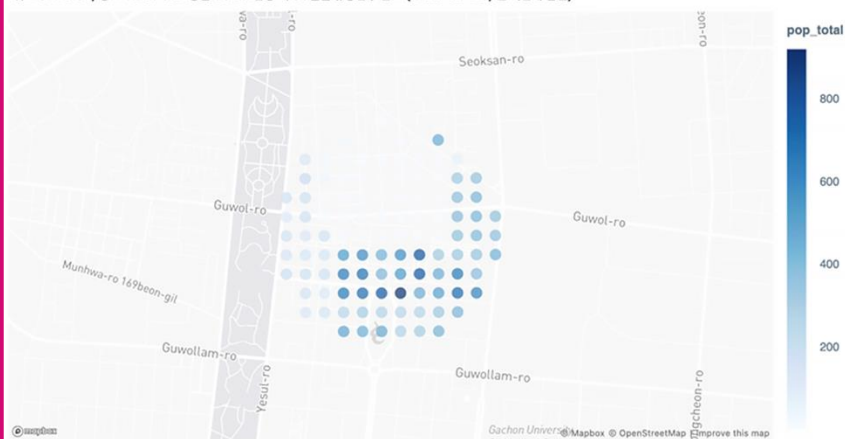
After

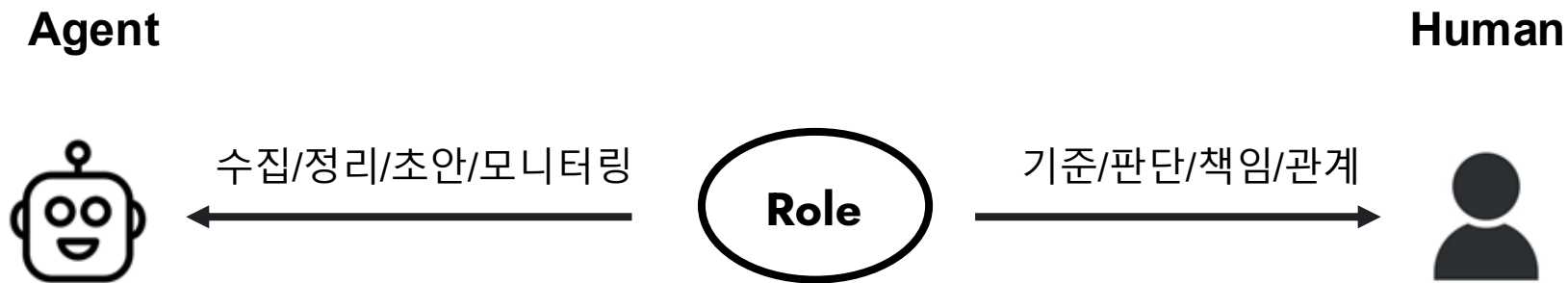
- 사업담당자가 SQL몰라도 직접 분석 조회
- 자연어로 물어봐도 정확한 데이터 추출(NL2SQL)
- 1건 분석에 수분 소요. 시각화 결과 포함.
- 신규 매체 선정 및 광고주 분석 요청에 즉각 대응

KT 옥외광고분석 Agent

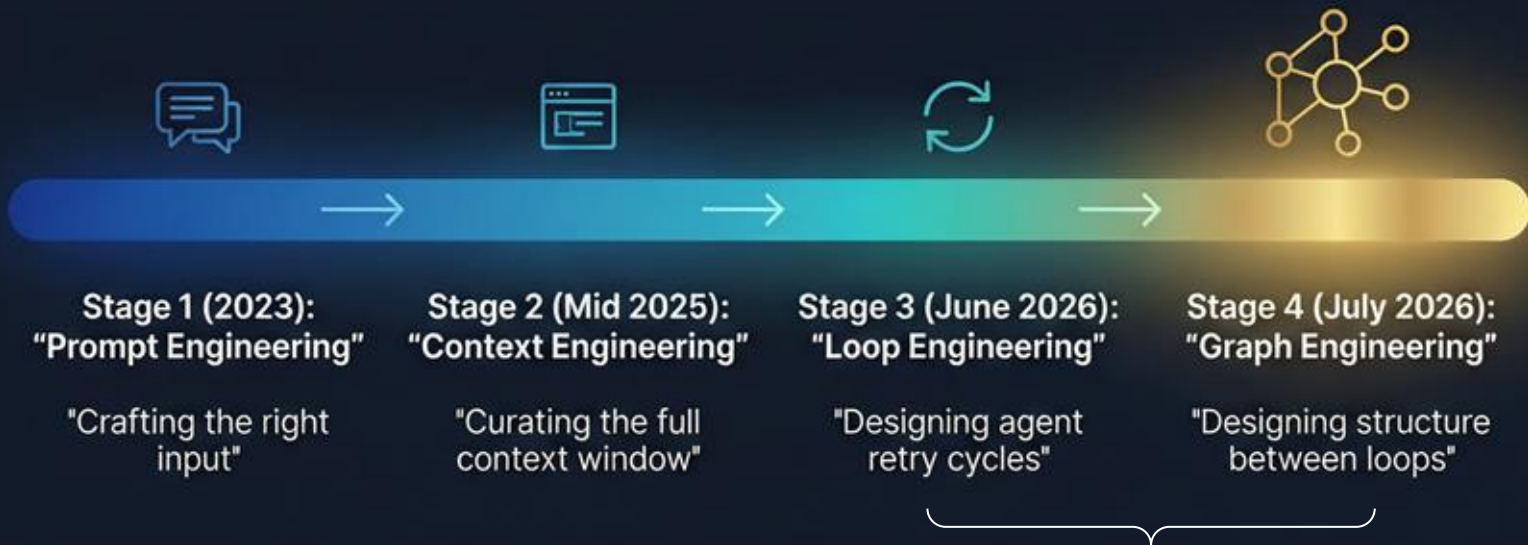


위도 37.4563, 경도 126.7052 중심 300m 반경 내 50셀별 유동인구 분포 (2026-06-20, 전 시간대 합산)





The Evolution of AI Agent Paradigms



Design how agents work

Agent 설계하기

코딩이 아니라 직무기술서를 쓰는 작업

목표

무엇을 성공이라고 부르는가?

권한

어떤 시스템/데이터에 접근하고
어디까지 실행할 수 있는가?

지식

우리 회사의 맥락, 규정, 톤

HITL

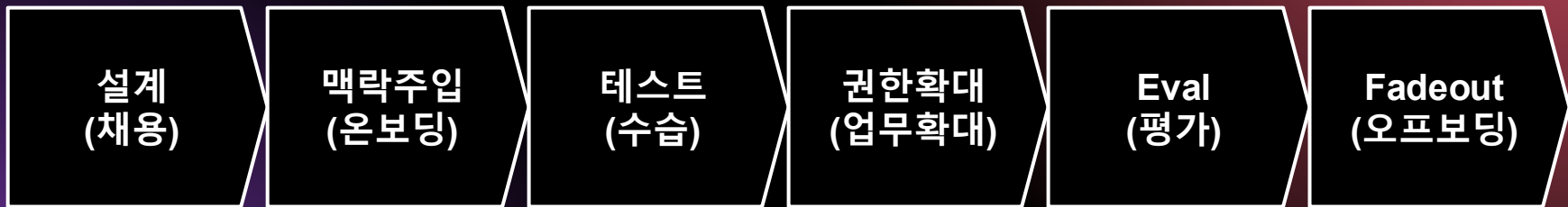
언제 사람이 관여해야 하는가?

무엇이 부족한가

“좋은 Agent를 못 만드는 이유는
기술이 부족해서가 아니라,
그 업무를 우리가 말로서 제대로
설명하지 못하기 때문입니다.”

Agent 관리하기

사람 채용과 동일한 라이프사이클

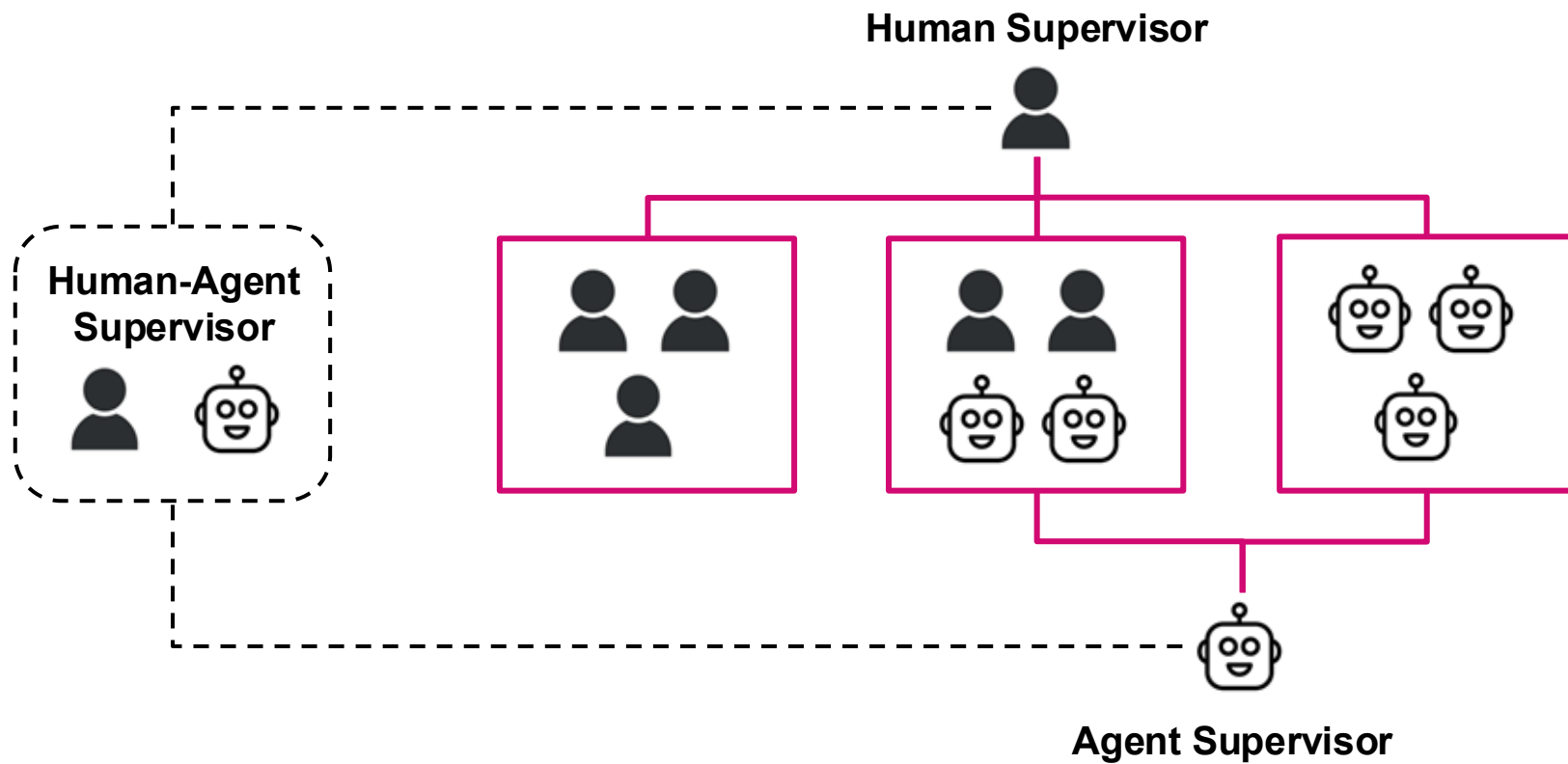


Governance의 변화

- AI를 위한 업무 환경 어떻게 구축하나?
- 어떤 AI Agent를 도입할 것인가?
- Agent가 어떤 역할을 대체하는가?

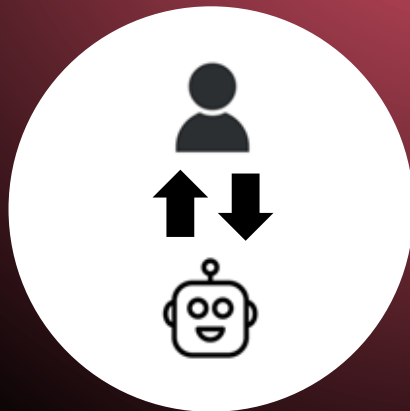


- Agent 도입의 ROI를 어떻게 측정하는가?
- Agent를 독립적인 업무 수행 주체로서 인정하는가?
- Agent가 만든 업무 결과를 계속 믿을 수 있는가?



AI-Native Company에서 직원의 일상 시나리오

- 9:00** • 밤 사이 agent가 요약한 **오늘의 업무 브리핑**을 읽고, 오늘 해야할 업무의 우선 순위를 조정한다
- 10:00** • **마케팅, 성과분석 Agent**의 업무 수행 결과가 **Slack**으로 날라 온다. 바로 의사결정을 내리거나, 리더에게 의사결정을 요청한다.
- 11:00** • Ad-hoc 미팅이 필요하면, Agent가 참석자 모두가 가능한 **최적의 날짜를 자동 예약**해주고, 관련된 아젠더와 내용을 **자동 취합**해서 전달한다.
- 14:00** • 미팅에서 Agent가 만든 **작동하는 프로토타이핑**을 공유하고, **피드백**을 받아 **Harness**에 반영하여 개선한다. 회의록은 **자동으로 저장/공유**된다
- 16:00** • 프로젝트 2개가 추가되었다. Agent Builder로 **기존 Agent를 Copy**하여 새로운 시장조사 agent와 데이터분석 agent를 만들어 **예약 실행**한다.



오늘의 업무

Agent가 생성한 결과 6건 검토, 의사결정 4건, 미팅 3건, Agent에 업무 지시 3건, 기존 Agent 업데이트 4건, 신규 Agent 생성 2건

AI-Native Company에서 C-Level의 고민

‘얼마나 줄일까’ 에서 ‘무엇을 더할까’로

AI-proof

AI가 하면 안되는 One-way door는 무엇이고,
그 외는 모두 AI로 바꿀 수 있는가?

Reinvest

AI 도입을 통해 얻게 된 생산성 향상과 비용 절감을
어디에 재투자할 것인가? 무엇을 더 할 것인가?

Redesign

AI 도구만 도입하고 끝낼 것인지,
사람의 직무까지 재설계할 것인가?

AX는 무엇인가

“단순한 IT 프로젝트가 아니라,
늦어지면 기업 생존이 위태로운
‘경영 Agenda’ 입니다.”

THANK YOU

Any questions?